

Appel à propositions

Solutions numériques innovantes pour la résilience des micros, petites et moyennes entreprises (MPME) dans le contexte COVID 19 en République Démocratique du Congo

1. RÉSUMÉ

Conformément aux efforts coordonnés des Nations Unies pour faire face à la pandémie du COVID-19, l'UNCDF soutient les pays les moins avancés (PMA) et les autres pays dans le besoin par le biais de son mandat principal de construire des économies locales stables et résilientes. À travers une gamme de compétences techniques et d'instruments d'investissement, l'agence veut réduire et limiter les difficultés économiques et sociales des communautés les plus pauvres. Pour plus d'informations sur l'action de UNCDF face à la COVID-19, [cliquez ici](#).

L'une des initiatives stratégiques clés du PNUD est le réseau de laboratoires d'accélération. En République Démocratique du Congo, tout comme dans la soixantaine de pays où il est mis en place, cette initiative identifie les solutions innovantes permettant d'accélérer l'atteinte des objectifs de développement durable. Dans le cadre de l'épidémie Covid-19, le PNUD RDC à travers son laboratoire d'accélération s'associe avec UNCDF pour porter assistance aux MPME.

Dans le contexte COVID-19, et en période d'incertitude quant à la durée et à l'étendue la durée de cette crise sanitaire sans précédent et la nécessité de respecter les mesures barrières préconisées par l'OMS pour rompre la chaîne de contamination, l'UNCDF et le PNUD RDC collaborent avec les acteurs du secteur privé au Congo, en tirant parti des technologies numériques pour aider les MPME à :

- i. Rationaliser leurs canaux de distribution existants ;
- ii. Optimiser leur gestion de stocks ;
- iii. Créer des canaux de distribution en ligne et à domicile ;
- iv. Intégrer les paiements numériques ; et
- v. Tirer parti d'autres solutions et applications numériques pour une meilleure efficacité et génération de revenus.

Ces solutions permettront aux MPME de maintenir leurs activités pendant/et après la période de crise et les préparer à mieux exploiter les opportunités dans les « économies numériques post-COVID-19 ».

2. INTRODUCTION

L'UNCDF couvre trois domaines principaux de travail : (1) le développement et le financement d'économies numériques inclusives par le biais d'une approche de développement des marchés, largement tirée par la finance numérique et l'innovation ; (2) le financement du développement local par le biais de la décentralisation fiscale (y compris le financement local de l'adaptation au changement climatique), le financement municipal et le financement de projets structurés, pour stimuler la transformation du marché dans le développement économique local ; et (3) le financement des investissements, pour stimuler la transformation du marché dans le « milieu manquant », y compris des investissements, la « due diligence », la réduction des risques, le déploiement de prêts et de garanties, et le rassemblement de capitaux d'investissement nationaux et internationaux. L'autonomisation économique des femmes est spécifiquement articulée dans tous les travaux de l'UNCDF en termes d'objectifs, d'approches, de théorie du changement, de cibles et d'indicateurs.

« Ne laisser personne de côté à l'ère numérique » est la stratégie développée par l'UNCDF qui s'appuie sur plus d'une décennie d'expérience dans la finance numérique en Afrique, en Asie et dans le Pacifique. L'UNCDF reconnaît que la réalisation du plein potentiel de l'inclusion financière numérique à l'appui des objectifs de développement durable (ODD) est conforme à la vision de la promotion d'économies numériques qui ne laissent personne de côté. La vision de l'organisation est de permettre à des millions de personnes d'ici 2024 d'utiliser quotidiennement des services technologiques innovants et de contribuer aux ODD. L'UNCDF applique une approche de développement du marché et cherche en permanence à remédier aux dysfonctionnements sous-jacents du marché.

<https://www.uncdf.org/article/4931/global-strategy-leaving-no-one-behind-in-the-digital-era>

L'approche de l'UNCDF se concentre sur l'accélération du développement des économies numériques aux niveaux national et régional, en étroite coordination avec les gouvernements, le secteur privé et le monde universitaire. Une attention particulière est accordée au développement des services appropriés pour réduire la fracture numérique et autonomiser les segments clés de la clientèle (jeunes, femmes, migrants, réfugiés et micro, petites et moyennes entreprises). Pour atteindre cet objectif, l'UNCDF se concentre sur la compréhension de l'intersection de six catégories de services numériques (SFN) : (i) la finance, (ii) l'agriculture, (iii) l'énergie, (iv) l'éducation, (v) la santé et (vi) le transport à travers les cinq segments de clientèle. L'approche est organisée en quatre chantiers : politiques et réglementations, écosystème de paiement numérique ouvert, innovation inclusive et autonomisation des clients.

Le présent appel à propositions s'inscrit dans le cadre du volet "innovation inclusive" et se concentre sur les six catégories de services numériques : (i) finance, (ii) agriculture, (iii) énergie, (iv) éducation, (v) santé et (vi) transport. Dans ce volet, UNCDF soutiendra les entrepreneurs locaux et les MPME pour créer des services numériques inclusifs pour l'économie locale, en veillant à ce que la valeur offerte par les services numériques améliore les moyens de subsistance des populations les plus vulnérables.

3. PORTÉE DES TRAVAUX

Contexte :

Les MPME formelles et informelles en Afrique subsaharienne sont le type d'entreprise le plus courant. Elles créent 80% des emplois du continent, contre 50% en Europe et 60% aux États-Unis.

Cependant, ce type d'entreprise a des performances très limitées. En République Démocratique du Congo, plus de 80% de l'économie congolaise restent aux mains de PME, Ce secteur occupe 90% du marché de l'emploi au Congo, selon les statistiques de l'Office de Promotion des Petites et Moyennes Entreprises Congolaises (OPEC).

À L'échelle mondiale, de plus en plus de preuves ont été recueillies sur le rôle que les technologies numériques peuvent jouer pour stimuler la productivité des MPME. L'un de leurs principaux défis est l'accès au financement. Les technologies numériques permettent aux MPME de capturer automatiquement leurs transactions financières, de créer un historique de paiement qui peut être utilisé par les institutions financières pour évaluer leur profil de risque de crédit.

Parallèlement, le secteur prééminent des services financiers numériques bénéficie des flux de transactions générés par les entreprises. En 2019, à l'échelle mondiale, ce secteur a atteint un tournant où plus de valeurs circulent désormais (22 milliards de dollars de P2P et de paiements marchands) dans un système d'argent mobile de sortie (18 milliards de dollars de décaissements). Cela est dû, en partie, aux fournisseurs d'argent mobile qui créent des propositions de valeur plus convaincantes pour les MPME. L'utilisation d'outils de gestion d'entreprise comme l'analyse des clients, la gestion des stocks et une offre de lignes de crédit aux agents et aux commerçants est intéressante.

Énoncé du problème :

Les informations officielles de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) montrent qu'au 07 Septembre 2020, les cas confirmés de COVID-19 dépassaient 27 millions dans le monde, avec plus de 800 000 morts.

Partout en Afrique, les gouvernements prennent des mesures pour empêcher la progression du COVID-19. Ces mesures entraîneront des coûts économiques élevés. À titre d'analyse initiale, McKinsey estime que l'impact économique du COVID-19 pourrait réduire la croissance du PIB de l'Afrique en 2020 entre 3 à 8%.

De nombreuses entreprises (MPME formelles et informelles) incapables de fonctionner à distance sont confrontées à la perspective intimidante de s'effondrer et de perdre leurs moyens de subsistance. Leurs employés et clients sont également fortement affectés par la restriction de leurs déplacements, la probabilité de perdre leur emploi ou le plus souvent l'impossibilité de gagner un revenu du travail à domicile / à distance.

Les fournisseurs de services financiers numériques et les banques centrales ont compris le rôle que les services numériques peuvent jouer au cours de cette période unique de l'histoire. Dans toute l'Afrique subsaharienne, les banques centrales et les fournisseurs de SFN ont pris des mesures pour réduire le coût des transactions d'argent mobile.

Il est trop tôt pour prédire les conséquences à moyen et à long terme de la période de crise en Afrique, mais les nouvelles habitudes de consommation deviennent en quelque sorte des normes auxquelles les MPME doivent s'adapter.

Solutions proposées :

L'UNCDF entend collaborer avec les acteurs du secteur privé En République Démocratique du Congo, pour tirer parti du potentiel des technologies numériques pour aider les MPME à :

- I. Rationaliser leurs canaux de distribution existants ;
- II. Optimiser leur gestion des stocks ;
- III. Construire des canaux de distribution de livraison en ligne et à domicile ;
- IV. Intégrer les paiements numériques, et
- V. Tirez parti d'autres solutions et applications numériques pour une meilleure efficacité et génération de revenus.

Ces solutions permettront aux MPME de maintenir un niveau d'activité, même faibles, pendant/et après la période de crise et de les préparer à mieux exploiter les opportunités dans les « économies numériques post-COVID 19 ».

La liste de solutions non exhaustive suivante correspond à l'objectif de cet appel à candidature :

- Boutiques en ligne pour les MPME (transition vers le commerce électronique) ;
- Services de packs de livraison à domicile pour les MPME ;
- Plateforme numérique pour fournir des lignes de crédit instantanées aux agents SFN, super agents et marchands;
- Services de retrait / retrait à domicile;
- Bons électroniques avant-ventes pour les MPME;
- Assistance aux MPME pour passer à l'acceptation de la monnaie électronique (transition vers les commerçants SFN) ;
- Assurance mobile de protection du revenu pour les MPME;
- Paiements de salaire par voie électronique.

UNCDF a l'intention de sélectionner 1 à 3 fournisseurs de solutions qui peuvent prouver leurs capacités à étendre rapidement leurs solutions pour traiter un nombre important de MPME formelles ou informelles, obtenir des résultats à court terme et documenter leurs réalisations.

UNCDF fournira une combinaison d'aide financière et d'expertise technique aux fournisseurs de solutions sélectionnés.

L'aide financière atteindra un maximum de 100,000 USD et sera éligible pour couvrir les coûts suivants :

- Coût de gestion de projet pour un chef de projet dédié au sein de l'organisation (obligatoire) ;
- Communication / marketing auprès des MPME sélectionnées pour le projet (obligatoire) ;
- Coûts opérationnels supplémentaires pour la mise en œuvre du projet proposé.

Le besoin d'expertise technique sera évalué en collaboration avec les fournisseurs de solutions au cours du processus de sélection. Une expertise technique sera alors fournie, si besoin, au cas par cas en fonction des besoins des projets.

Résultats attendus

L'engagement dans ce défi vise à créer un effet catalyseur dans les écosystèmes numériques en présentant des solutions viables qui sont ciblées sur les besoins des MPME formelles et informelles. Les solutions développées seraient testées en République Démocratique du Congo et, en fonction de leur potentiel, pourraient être partagées avec d'autres marchés.

Indicateurs clés de performance

Les propositions doivent suivre les Indicateurs clés de performance standardisée d'UNCDF pour les activités développées en réponse à la pandémie de COVID-19²:

#	Indicateurs	Désaggrégé par	Définition
	Nombre de clients enregistrés	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de clients• Hommes/Femmes	Clients inscrits aux services introduits ou améliorés par le soutien d'UNCDF
	Nombre de clients - actifs	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de clients• Hommes/Femmes	Il s'agit d'un sous-ensemble de l'indicateur ci-dessus. Actif = au moins une transaction au cours des 90 derniers jours (définition par défaut). Pour certains produits / services, cette définition peut être différente, par ex. produits d'épargne, d'assurance ou de crédit.
	Nombre d'utilisateurs enregistrés	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de clients• Hommes/Femmes	Un utilisateur désigne toute personne qui utilise une plate-forme (numérique) pour offrir un produit ou un service, ventilés par type d'utilisateurs, le cas échéant (par exemple, chauffeurs-livreurs et restaurants)
	Nombre d'utilisateurs - actifs	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de clients• Hommes/Femmes	Il s'agit d'un sous-ensemble de l'indicateur ci-dessus. Actif = au moins une transaction au cours des 90 derniers jours.
	Nombre de transactions	n/a	Nombre de transactions du produit ou service soutenu par UNCDF effectuées au cours de la période considérée.
	Valeur des transactions	n/a	Valeur des transactions (\$ US) du produit ou service soutenu par UNCDF effectuées au cours de la période considérée.
	Nombre de personnes ayant des connaissances, des compétences et une sensibilisation améliorées	<ul style="list-style-type: none">• Nombre• Nombre de femmes	Cela comprend toutes les personnes ayant des connaissances, des compétences et une sensibilisation améliorées pertinentes dans la réponse à la pandémie de Covid-19, par exemple par le biais de chatbots, d'applications éducatives et de formations.

² Note : tous les indicateurs ne s'appliquent pas à tous les projets. Vous pouvez également ajouter plus de niveaux de désagrégation (p. Ex. Jeunes, réfugiés)

4. PARAMÈTRES DE L'ACCORD

4.1. Durée

Le partenaire doit signer un accord d'assistance technique et / ou un accord de subvention basé sur les performances avec l'UNCDF. Les candidats qui ne connaissent pas les accords d'UNCDF sont invités à demander un échantillon à uncdf.rfa@uncdf.org avant de soumettre leur candidature. La date maximale d'achèvement des projets est le 31 mars 2021.

4.2. Langues

Les produits à livrer, ainsi que toute la correspondance y relative échangée par l'organisation et UNCDF, doivent être rédigés en français.

4.3. Budget

Conformément au niveau de préparation à l'investissement des solutions proposées, l'UNCDF pourrait fournir une subvention ou des services d'assistance technique qui aideront les candidats à déployer leur concept d'entreprise.

En outre, l'UNCDF pourrait soutenir davantage les candidats à la mobilisation de capitaux d'investissement (solutions de prêt ou de garantie).

Le budget disponible peut varier de 20,000 à 100,000 USD selon la maturité des solutions, le caractère innovant de la solution proposée, l'impact potentiel sur le nombre de MPME améliorées, la capacité du demandeur à gérer la subvention et / ou l'assistance technique.

- L'UNCDF fournira une contribution comprise entre 20,000 \$ US et 60,000 \$ US en subventions et / ou services d'assistance technique aux candidats sélectionnés qui ont déjà fait une analyse de la taille du marché / analyse concurrentielle (marché total disponible, marché disponible utilisable, étude de marché réalisable accessible), ont terminé l'analyse de l'énoncé du problème et validé la solution potentielle par le biais d'études de marché, de tests auprès des consommateurs de produits viables.
- L'UNCDF fournira une contribution comprise entre 60,000 \$ US et 100,000 \$ US en subventions et / ou services d'assistance technique aux candidats sélectionnés qui ont déjà testé et validé le MVP (Minimum Viable Product) et / ou les services et leurs modèles d'affaires.
- L'UNCDF fournira une contribution comprise entre 60,000 \$ US et 100,000 \$ US en subventions et / ou services d'assistance technique aux candidats sélectionnés qui ont achevé une analyse de la taille du marché / de la concurrence, ont prototypé un MVP (minimum viable product), livraison de valeur validée (côté gauche du canevas), identifiez et validez les indicateurs importants.

4. CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ ET DEMANDES

Critère d'éligibilité

- Conformément au domaine d'application prioritaire, le demandeur doit être correctement constitué et enregistré dans la République Démocratique du Congo ;
- Le demandeur doit opérer dans la République Démocratique du Congo pendant au moins un an ;
- Les candidats doivent avoir au moins un produit minimum viable (MVP) ou un produit à part entière sur le marché qui résout l'énoncé du problème ;
- Le candidat doit avoir des états financiers vérifiés pour au moins la dernière année ;
- Ne pas être en état de réhabilitation ou avoir fait l'objet d'une faillite, d'une liquidation, d'un règlement judiciaire, d'une sauvegarde, d'une cessation d'activité ou de toute autre situation similaire résultant d'une procédure similaire ;
- Ne pas figurer sur la liste des sanctions financières de l'ONU, notamment dans la lutte contre le financement du terrorisme et contre les menaces à la paix et à la sécurité internationale ;
- Avoir rempli des obligations relatives au paiement des cotisations de sécurité sociale ou des obligations relatives au paiement des impôts conformément aux dispositions légales en vigueur dans la République Démocratique du Congo ;

5.1. Soumissions

- Les soumissions doivent être envoyées par e-mail à uncdf.rfa@uncdf.org
- Mentionner dans l'objet: «**Solutions numériques innovantes pour la résilience des MPME dans le contexte COVID 19 dans la République Démocratique du Congo** ».
- Date limite : le 20 Septembre 2020, 23 : 59 GMT.
- Les soumissions doivent contenir les documents suivants :
 - ✓ Annexe 1 : Lettre de soumission (PDF)
 - ✓ Annexe 2 : Modèle de soumission (Excel)
 - ✓ États financiers audités les plus récents (PDF)
 - ✓ Documentation légale et registre du demandeur (PDF)
 - ✓ CV des employés impliqués dans le projet (PDF)

5.2 Évaluation des propositions

Proposition technique : 100 Points

Critères	Maximum de points pouvant être obtenus
1 Le demandeur a déjà des clients dans des segments mal desservis (par exemple les jeunes, les femmes, les migrants et les réfugiés, les MPME) et démontre sa capacité à pénétrer rapidement le marché dans le pays.	13
2 Sur la base de l'échelle Investment Readiness Level (IRL) scale3, niveau de validation atteint de la solution proposée. L'échelle IRL présentant 9 niveaux, 3 points par niveau seront attribués en fonction du niveau de développement des solutions.	27
3 Compétences techniques et managériales de l'équipe impliquée: évaluées en termes de formation curriculaire, compétences et expérience dans le secteur, complémentarité d'équipe, connaissance des segments identifiés.	10
4 Autres ressources déployées dans le projet en termes de ressources financières, d'infrastructures, de technologie, de reconnaissance de marque, d'empreinte géographique, etc.	10
5 Contribution à la stratégie de l'UNCDF	10
6 <ul style="list-style-type: none"> • Niveau d'innovation de la solution proposée: • Innovation et originalité de la proposition; • Capacité à répondre plus efficacement aux besoins du segment de clientèle potentiel • Innovation des solutions par rapport aux solutions déjà sur le marché ou • Technologies utilisées par rapport à l'état de l'art et / ou aux conditions du contexte; • Capacité d'identifier de nouveaux modèles commerciaux ou d'innover des modèles existants. 	20
7 Preuve concrète que la solution et son modèle commercial peuvent être évolutifs et viables sur le plan commercial.	10
Total	100