**Annex 2 : Description du projet (Word et Excel)**

# INFORMATION DE BASE

|  |  |
| --- | --- |
| Nom légal du demandeur |  |
| Type d'entité / statut juridique au Bénin |  |
| Début des opérations au Bénin |  |
| Adresse au Bénin |  |
| Adresse du siège social (si différente de celle indiquée ci-dessus) |  |
| Autres pays où la société opère |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Personnel clé: | Représentant légal | Chef de projet proposé |
| Titre: |  |  |
| Prénom, Nom |  |  |
| Email: |  |  |
| Tel: |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| URL du site Web du candidat et / ou des médias sociaux |  |

# IÀ PROPOS DE L'ACTIVITÉ PRINCIPALE

|  |
| --- |
| 1- Quelle est votre activité principale ? (2 pages maximum) |
| Quelle est votre mission, votre vision et vos valeurs ?  Quelles sont vos capacités et vos antécédents ?  Quels sont vos services et produits clés ? Quel est votre business model ?  Quels sont vos principaux générateurs de revenus ?  Quelles régions servez-vous? |
| Qui sont vos clients actuels ? (1/2 page maximum) |
| Combien de clients / utilisateurs avez-vous ?  Comment décririez-vous votre clientèle principale ? Pouvez-vous les segmenter par sexe, groupe d’âge ?  Est-ce que vos clients appartiendraient à la tranche de faible revenu ? Quel pourcentage cela pourrait-il être ? |
| Quelle est votre proposition de valeur (1/2 page maximum) |
| Décrivez le caractère unique de votre proposition de valeur.  Quels besoins résolvez-vous pour votre client ?  Pourquoi votre client choisirait-il votre produit plutôt qu'un autre ? |
| Chiffres clés |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | # | Indicateurs principaux | Encours 2019 | Décembre 2018 | Décembre 2017 | | 1 | Nombre de clients / utilisateurs enregistrés |  |  |  | | 2 | Nombre d'utilisateurs actifs [actifs dans les 90 jours] |  |  |  | | 3 | Revenus annuels |  |  |  | | 4 | Nombre d’employés à temps plein dans votre établissement |  |  |  | |  | [add what is relevant] |  |  |  | |  | [add what is relevant] |  |  |  | |

# IDÉE D'AFFAIRES PROPOSÉE [[1]](#footnote-2)

## Vue d´ensemble

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du projet / Nom de la solution** |  |
| **Brève description du projet** |  |
| **Stade de l'idée proposée** | [À quelle étape se trouve votre idée: étude de marché, validation MVP ou in-market, prête à être déployée, prête à être étendue] |
| **Quel type de produit / service numérique?** | Par exemple. Portefeuille électronique, envoi de fonds, assurance, prêt, micro-entreprise, outil de littératie financière P2P, outil d'analyse de données… [décrivez ce que c'est] |
| **Sur quel SDG votre projet a-t-il un impact?** | *Voir lien vers* [*UN Sustainable Development Goals (SDGs)*](https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/) |

## Le client et la solution

|  |
| --- |
| **Segment cible: (une page maximum)** |
|  |
| Quel est le potentiel de marché ? Quel est le marché total accessible? (Max une demi page) |
| Total potentiel de marché: quelle est la taille du plus grand marché possible?Marché total accessible: quelle proportion de ce marché pouvez-vous desservir? Au-delà de la collaboration initiale avec UNCDF. |
| Portée géographique: Sur quels domaines vous intéresserez-vous et pourquoi? Comment voyez-vous l'expansion géographique au cours du projet ? (Max une demi page) |
|  |

## Ventes et marketing

|  |
| --- |
| **Quelle est votre stratégie de marketing et de distribution ? (Maximum une page)** |
| Comment allez-vous promouvoir et annoncer le produit proposé ?  Comment allez-vous atteindre les zones les plus éloignées ? Allez-vous directement ou par le biais de partenariats avec des tiers ? Allez-vous différencier votre stratégie de votre base de clientèle ? Si c'est le cas, comment? |
| **Combien les utilisateurs doivent-ils payer pour cela et pourquoi ?**  **Comment les clients vont-ils payer pour le produit / service? (Maximum une page)** |
|  |

## Partenariats / Membres du consortium

|  |
| --- |
| **Avez-vous des partenaires avec lesquels vous souhaitez / souhaitez travailler en étroite collaboration dans le cadre de ce projet? par exemple. entreprises d'autres industries, ONG, gouvernement, etc.** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Partneraire | Rôle et responsabilités dans la mise en œuvre de l'idée d'entreprise | Ce partenariat a-t-il été  formalisé? Quel type d'accord est en place? | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |

|  |
| --- |
| Indiquez les objectifs que le produit / l’idée commerciale proposée visera à atteindre. |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | # | Indicateurs de performance clés | Definition | Base | Valeur à la moitié du projet | Valeur à la fin du projet | |  | Indicateur 1 |  |  |  |  | |  | Indicateur 2 |  |  |  |  | |  | Indicateur 3 |  |  |  |  |   Expliquez la logique derrière les chiffres proposés ci-dessus et les hypothèses que vous avez faites |

|  |
| --- |
| Jalons du projet : Détaillez les activités du projet, la séquence, le calendrier et les jalons qui seront atteints pendant la durée de la subvention. |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Jalons du projet | Activités clés | Délais | | *Jalon 1: ) Description du Jalon)* |  | *Trimestre XX, 2019 , 2020, 2021* | | *…* | *…* | *…* | | *…* | *…* | *…* | | *…* | *…* | *…* | | *…* | *…* | *…* |   Ajouter si besoin |

|  |
| --- |
| Résumé du budget |
| Veuillez utiliser le tableur Excel fourni à l’Annexe 1 - Formulaire de soumission. Le budget doit inclure tous les coûts du projet. |

|  |
| --- |
| Project Management |
| **Membres de l´équipe de projet** |
| Chef d’équipe : Nom, poste, contacts, expérience / compétences |
| Membre de l’équipe : Nom, poste, contacts, expérience / compétences |
| Membre de l’équipe : Nom, poste, contacts, expérience / compétences |
| **Décrivez comment le projet sera géré et l'implication de la direction dans la mise en œuvre. (Max demi page)** |
|  |
| **Avez-vous des antécédents dans la gestion d'initiatives similaires ? Si oui, veuillez décrire ce que c'était. (Max une demi page)** |
|  |

|  |
| --- |
| Dans quels domaines avez-vous besoin du soutien de UNCDF?Dans quels domaines UNCDF peut-il compléter les compétences de votre équipe? (par exemple, gestion des agents, recherche sur les clients, analyse des données, mesure de l'impact, etc.)UNCDF peut fournir des services de conseil par l’intermédiaire d’un expert spécialisé dans les services financiers numériques et d’autres experts pouvant apporter une valeur ajoutée à l’équipe de projet du partenaire. UNCDF peut également organiser et gérer les défis en matière d’innovation d’entreprise par le biais de FinLab, afin de recourir à des solutions de recherche participative pour résoudre des problèmes spécifiques définis avec le partenaire. Les idées peuvent être externalisées au sein de l'organisation partenaire ou du marché. (Max une demi page) |
|  |

1. Cette section décrit l’idée proposée ; pas pour votre cœur de métier [↑](#footnote-ref-2)