



Pour accroître l'inclusion financière, l'ensemble du secteur de la finance doit proposer des services aux ménages ruraux et à faibles revenus. L'utilisation innovante des téléphones portables et d'autres technologies de services bancaires sans agence constitue le moyen le plus prometteur d'y parvenir. Malheureusement, la population pauvre de la plupart des pays les moins avancés ne bénéficie pas encore de ces technologies.



Selon les estimations de l'UNCDF, 40 % des adultes vivant dans les pays les moins avancés (PMA) ont accès à la téléphonie mobile, avec un chiffre en progression de 20 % par an. En revanche, seuls 14 % de ces mêmes adultes ont accès à des services financiers, et ce chiffre continue de stagner. Il est indéniable que les services financiers mobiles ont eu beaucoup de succès dans certains pays comme le Kenya, le Pakistan ou les Philippines. En seulement quelques années, des millions de personnes ont ainsi pu bénéficier de ces services qui ont transformé la manière dont les ménages à faibles revenus transfèrent et économisent leur argent. Pourtant, force est de constater que les services financiers mobiles ne rencontrent pas le succès grandissant escompté, notamment dans les PMA plus pauvres et plus petits.

Le programme Mobile Money for the Poor (MM4P) a été lancé par United Nations Capital Development Fund (UNCDF) en collaboration avec l'Agence suédoise de coopération internationale au développement (SIDA), l'Agence australienne pour le développement international (DFAT), la Fondation Bill & Melinda Gates et The MasterCard Foundation. MM4P est spécifiquement axé sur certains des pays les plus pauvres où le développement commercial des services financiers mobiles et des services bancaires sans agence est marginal, mais où les besoins de la population sont élevés.

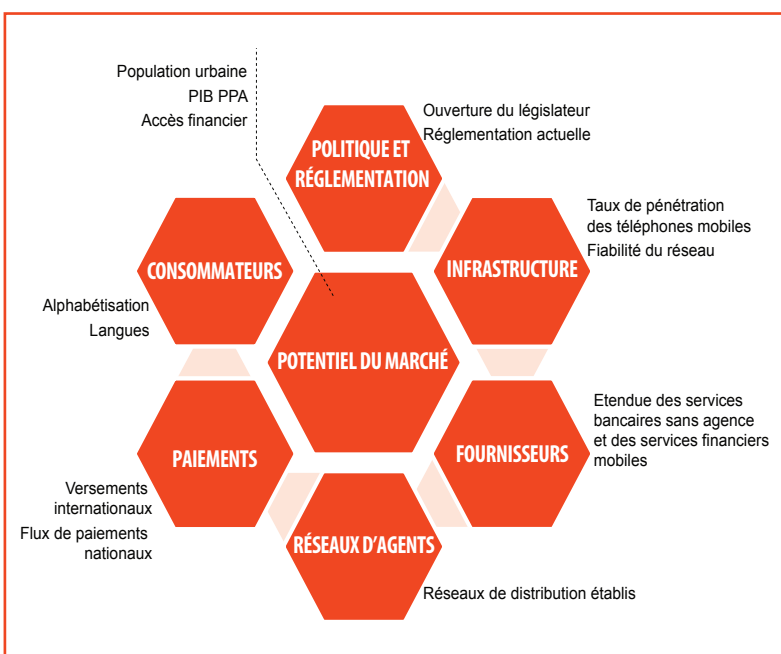


Les banques et les opérateurs de téléphonie mobile hésitent en effet à développer ces nouveaux services dans les PMA, où les revenus et les niveaux d'activité économique sont plus faibles, où les infrastructures sont en mauvais état et où les cadres réglementaires en vigueur sont déficients. Les équipes du programme MM4P travaillent en étroite collaboration avec les banques, les opérateurs de téléphonie mobile, les législateurs et les usagers situés dans ces marchés pour les aider à atteindre des millions de clients supplémentaires qui sont à l'heure actuelle exclus du système bancaire. Ce faisant, l'UNCDF entend démontrer que le secteur privé peut proposer ces services de manière durable dans les PMA.

Le programme MM4P est actuellement mis en œuvre dans huit PMA: Bénin, RDP Lao, Libéria, Malawi, Népal, Ouganda, Sénégal et Zambie. Tous présentent des défis qui leur sont propres et possèdent un potentiel unique.

Dans chacun de ces pays, le programme MM4P a identifié les principaux obstacles au développement des services financiers mobiles et des services bancaires sans agence. En association avec les banques centrales nationales, il conçoit un projet composé d'un large éventail d'activités visant à faire évoluer le marché, en menant des études, en organisant des formations, en proposant une assistance technique et en attribuant des subventions axées sur les performances.

SCHÉMA DE L'ÉCOSYSTÈME MM4P EN MATIÈRE DE SERVICES FINANCIERS DIGITAUX



Le programme MM4P est piloté par une petite équipe d'experts techniques basée à Bruxelles, en Belgique, et à Kampala, en Ouganda. Elle travaille dans chaque pays en étroite collaboration avec les programmes d'inclusion financière de l'UNCDF et du PNUD.

Pour en savoir plus, veuillez contacter:

MM4P@uncdf.org

www.uncdf.org/mm4p

L'UNCDF est l'agence d'investissement des Nations Unies pour les 48 pays les moins avancés du monde. Elle ouvre de nouvelles perspectives aux pauvres et à leurs petites entreprises en facilitant l'accès à la microfinance et à l'investissement. Les programmes de l'UNCDF contribuent à l'autonomisation des femmes et sont destinés à mobiliser des flux de capitaux plus importants en provenance du secteur privé, des gouvernements et des partenaires de développement pour un impact maximum sur les objectifs du Millénaire pour le développement.



Voyage d'étude au Cambodge d'une délégation de la RDP Lao, septembre 2013 © Tillman Bruett - MM4P

Jusqu'à présent, MM4P a :



Élaboré des stratégies nationales en collaboration avec les banques centrales de la RDP Lao, du Libéria, du Malawi et du Népal



Formé les parties prenantes sur les bonnes pratiques relatives à la stratégie, au développement de produits et au recours à des agents



Permis à des législateurs, des banques et des opérateurs de téléphonie mobile d'observer les cas des services financiers mobiles au Cambodge et en Tanzanie et de bénéficier d'une formation au Kenya



Fourni une assistance technique à plus d'une dizaine de partenaires afin d'accélérer la croissance



Aidé douze partenaires, notamment des banques, des opérateurs de téléphonie mobile et des institutions de microfinance, à développer des plans d'activité réalistes



Travaillé avec deux institutions de réglementation afin de mettre au point un ensemble d'indicateurs permettant de suivre la croissance des services financiers mobiles et des services bancaires sans agence



Soutenu une banque népalaise à reverser des allocations aux ménages ruraux par le biais d'agents



Assisté la Banque Centrale du Libéria à revoir ses politiques restrictives et celle de la RDP Laos à mettre au point des directives



Procédé à des études de marché dans tous les pays pour identifier de nouvelles perspectives de développement de produits



Organisé un forum national sur les services bancaires mobiles et sans agence au Népal et à la RDP Lao qui a réuni plus de 100 participants