

YouthStart

UPDATE

YouthStart dépasse déjà ses objectifs !

Nous avons le grand plaisir d'annoncer que YouthStart a déjà dépassé l'objectif qu'il s'était fixé de « donner accès à des services financiers et non financiers à 200 000 jeunes », ce qui signifie que le programme est en bonne voie pour doubler ses objectifs initiaux d'ici décembre 2014. En septembre 2013, soit près d'un an avant sa clôture, les prestataires de services financiers (PSF) partenaires de YouthStart ont atteint les résultats généraux suivants :

- 221 545 jeunes ont eu accès à l'épargne ;
- 34 787 jeunes ont bénéficié d'un prêt. Étant donné que le test pilote relatif aux prêts n'a été lancé que très récemment par la plupart des PSF, le nombre de bénéficiaires augmentera rapidement en 2014 ;
- 236 353 jeunes ont reçu une éducation financière et/ou suivi une formation à la santé reproductive ;
- le pourcentage de jeunes filles continue de poser problème : seules 43 % des jeunes filles ont été touchées par les PSF partenaires de YouthStart, sur un objectif de 50 %. Soyez assurés que nous allons redoubler d'efforts pour y remédier !

L'[évaluation à mi-parcours de YouthStart](#) terminée en octobre évoquait déjà ces tendances positives. Les évaluateurs ont également souligné que YouthStart apportait la preuve qu'« une éducation financière soigneusement réfléchie et convenablement dispensée, associée à des produits financiers accessibles et adaptés (principalement des comptes d'épargne) améliore les compétences financières des jeunes et entraîne des résultats économiques, et même sociaux, positifs pour la jeunesse ».

YouthStart a également le plaisir d'annoncer la publication d'un premier document démontrant la viabilité du segment de la jeunesse pour les PSF intitulé [« Rentabilisation des services aux jeunes »](#).

Les Prestataires de Services Financiers (PSF) qui participent à YouthStart:

Malawi	OBM
Ethiopie	PEACE et ACSI
Senegal	PAMECAS
Rwanda	UCU
Burkina Faso	FCPB
Uganda	Finance Trust and Finca- Uganda
RDC	FINCA-RDC
Togo	FUCEC



YouthStart est possible grâce au partenariat et la coopération avec
The **MasterCard Foundation** et **UN Capital Development Fund (UNCDF)**

ETOILE YouthStart de l'Année à UCU/UF

La plupart des PSF partenaires de YouthStart effectuent un travail remarquable. Mais l'UCU/UF au Rwanda mérite tout particulièrement la médaille de l'année 2013, parce qu'elle a déjà dépassé toutes les attentes possibles. Nous sommes fiers d'annoncer que, un an avant la fin du programme, le PSF rwandais a excédé les objectifs de l'accord axé sur les résultats signé en 2011 avec l'UNCDF.

L'UCU a commencé ses opérations de microfinance en tant que coopérative en 2004 et s'est transformée en réseau de cinq coopératives en 2008. En septembre 2013, elle a été nationalisée et rebaptisée Umutanguha Finance (UF). Ce nouveau statut juridique permettra à l'UCU/UF d'élargir sa couverture géographique et de proposer de nouveaux produits et services aux jeunes vulnérables. Depuis septembre 2013, l'UCU/UF compte 66 045 clients actifs, dont la moitié sont de femmes, et 4 491 emprunteurs pour un portefeuille d'encours de prêts de 2 millions de dollars US. Grâce à l'appui de l'UNCDF, 32 % des clients actuels de l'UCU/UF sont des jeunes.

Dans le cadre du programme YouthStart, l'UCU/UF a atteint les objectifs suivants :

- **20 114 nouveaux jeunes** ont pu accéder à l'épargne. Le fait que les jeunes représentent actuellement près d'un tiers de sa clientèle montre qu'ils constituent un réservoir potentiel important de clientèle pour tous les PSF. Cette progression impressionnante est en partie due aux partenariats signés avec différentes organisations au service de la jeunesse mais aussi à un système basé sur la promotion entre pairs et la formation de nouveaux clients jeunes ;
 - Les **filles** représentent **51 %** de la clientèle jeune. Avec la FUCEC au Togo, l'UCU/UF est le seul bénéficiaire de YouthStart à avoir réussi à atteindre l'objectif relatif au pourcentage de jeunes filles ;
 - **19 349 jeunes** ont bénéficié **de services non financiers**. L'UCU/UF a mis en place un système hybride qui dispense à des jeunes une formation de formateurs afin qu'ils forment d'autres jeunes à leur tour. Ce dispositif s'avère aussi efficace
- 
- **234 prêts ont été octroyés à des jeunes**, dont 50 % sous forme de crédit-bail. Le crédit-bail constitue clairement une innovation dans la gamme de produits proposée aux jeunes. Il présente des avantages tels que l'absence de caution, la simplification de la méthode d'évaluation du client, le financement intégral de l'investissement et l'élimination du risque de détournement des fonds, entre autres.
 - Par ailleurs, l'UCU/UF a élaboré un modèle stratégique qui permettra aux produits destinés aux jeunes d'atteindre leur seuil de rentabilité au cours des trois prochaines années. Un bel exemple pour nous tous !

YouthStart tient à féliciter l'UCU/UF pour son travail extraordinaire et invite tous ses autres partenaires à ne pas relâcher leurs efforts jusqu'à la fin du programme. Ensemble nous prouvons qu'il est possible de proposer des services aux jeunes et que cette responsabilité nous incombe.

Enseignements de l'évaluation à mi-parcours

L'UNCDF a le grand plaisir de faire part des résultats et des enseignements de [l'évaluation à mi-parcours du programme YouthStart](#) menée tout au long de l'année 2013 par un organisme indépendant. Cette évaluation avait pour principal objectif d'aider la MasterCard Foundation, les futurs partenaires de cofinancement, les PSF bénéficiaires et l'UNCDF à comprendre l'efficacité, l'efficacé, la pertinence et la probabilité de pérennisation des résultats du programme YouthStart. Ses autres objectifs étaient les suivants : permettre à l'UNCDF et à ses partenaires de tirer les enseignements de l'expérience du programme et aider à améliorer le programme en y apportant des changements à mi-parcours.

L'étude documentaire, les entretiens approfondis et les réunions de groupe effectués lors de l'évaluation ont débouché sur les constatations suivantes, entre autres :



- Le programme YouthStart de l'UNCDF **dépassera probablement l'objectif initial de 200 000 jeunes épargnants**. De fait, les PSF partenaires de YouthStart l'avaient déjà excédé en septembre 2013. L'évaluation note également que les PSF partenaires de YouthStart sont en très bonne voie pour atteindre jusqu'à 400 000 jeunes épargnants d'ici la fin du programme en 2014.
- Les PSF ont eu beaucoup de mal à proposer leurs services aux **jeunes filles de moins de 18 ans**. Cependant, certains d'entre eux commencent à mieux comprendre les difficultés auxquelles elles sont confrontées et ont commencé à adopter de nouvelles approches, telles que la mise en œuvre de stratégies de segmentation pointues qui devraient leur permettre d'atteindre ou peut-être même de dépasser leur objectif relatif à la proportion de jeunes clientes.
- **Le modèle de prestation de services non financiers (SNF)** (associé, parallèle ou unifié) joue un rôle important dans l'amélioration des compétences financières des jeunes. Jusqu'ici, une forme hybride du modèle unifié faisant appel à des « ambassadeurs » et à des clients existants ou à des réseaux communautaires pour atteindre les jeunes et faciliter la prestation des SNF, semble produire de meilleurs résultats que les modèles associés ou unifiés seuls.
- YouthStart **a commencé à établir la preuve** qu'une éducation financière au contenu adéquat, soigneusement réfléchi et convenablement dispensée, associée à des produits financiers accessibles et adaptés (principalement des comptes d'épargne) améliore les capacités financières des jeunes et entraîne des résultats économiques, et même sociaux, positifs pour la jeunesse. Cependant, pour parvenir à ce type de résultats, il faut que les produits financiers de base, le marketing, les stratégies de mobilisation des clients et les services non financiers s'articulent correctement. La défaillance de l'un de ces éléments peut saper l'efficacité du PSF et des services destinés aux jeunes.
- L'évaluation reconnaît la nécessité de passer par des phases de préparation et de test pilote pour étudier de près les détails du mécanisme opérationnel, mais recommande à YouthStart et à ses bénéficiaires de renforcer les actions visant à assurer **la qualité et la pérennité** des services destinés aux jeunes. YouthStart partage sans réserve cette opinion.

YouthStart est extrêmement satisfait de l'évaluation à mi-parcours à deux titres : elle reconnaît les progrès accomplis et les réussites obtenues jusqu'ici et attire l'attention sur les améliorations à apporter. Il convient qu'au cours de l'année prochaine, la dernière du programme, l'ensemble du personnel, les PSF partenaires et les entités qui apportent leur appui à YouthStart devront redoubler d'efforts pour dispenser aux jeunes des services d'excellente qualité et s'assurer que les PSF partenaires seront en mesure de pérenniser la prestation de leurs services destinés aux jeunes après la fin du programme.

Partage de connaissances

Guides des formateurs YouthStart

Dans le but d'apporter son appui à d'autres organisations et PSF désireux de cibler les jeunes mais ignorant comment s'y prendre, YouthStart a élaboré et partagé une collection de Guides des formateurs. Cette compilation de Guides des formateurs repose sur les formations annuelles que YouthStart a dispensées à ses PSF partenaires et a pour but d'en faciliter la reproduction.

À ce jour, la collection compte quatre modules consacrés chacun à une étape différente de l'élaboration de produits et de services. Ils traitent plus précisément des sujets suivants :

- [Développement de programmes visant les jeunes](#)
- [Conduite de tests pilotes de services financiers destinés aux jeunes](#)
- [Intégration de services financiers et non financiers destinés aux jeunes](#)
- [Principes de protection des clients applicables aux jeunes](#)

YouthStart a déjà lancé ces quatre modules et un cinquième consacré à l'échantillonnage par lots pour l'assurance de la qualité (LQAS) est actuellement en cours d'élaboration. Cette méthode d'échantillonnage rapide et d'un coût abordable mesure des indicateurs de la qualité qui ne peuvent être collectés de manière systématique et facilite la prise de décisions en matière d'amélioration des programmes.



Publication “ Building the business case for youth clients”

Le programme YouthStart de l'UNCDF a publié un document intitulé [« Building the business case for youth services »](#) ([Étude de rentabilisation des services destinés aux jeunes](#)) dont l'objectif est double :

- Pour les PSF : évaluer l'effort nécessaire pour rentabiliser leurs services destinés aux jeunes et formuler des recommandations sur la marche à suivre pour y parvenir.
- Pour les partenaires du développement : mettre en évidence l'incidence du soutien des partenaires du développement sur la rentabilisation des services destinés aux jeunes et montrer comment cet appui favorise leur inclusion financière.

Les premiers résultats montrent la force des arguments économiques en faveur de la prestation de services aux jeunes. Le programme YouthStart de l'UNCDF est convaincu que ce document contribuera à convaincre d'autres PSF que la pérennisation des services destinés aux jeunes est non seulement possible mais profitable à tous les intéressés !

YouthStart & co aux quatre coins du monde

L'un des objectifs majeurs de YouthStart est le partage et l'échange de connaissances et d'expérience. À cette fin, nous sommes fiers d'avoir été invités à intervenir dans les événements suivants :

- Conférence *Global Youth Economic Opportunities 2013* organisée par Making Cents International (Washington)
- Conférence annuelle 2013 du réseau SEEP (Washington)
- Semaine européenne de la microfinance (Luxembourg)
- AFMIN 2013 (Addis-Abeba)
- Atelier régional du PNUD sur l'emploi des jeunes en Afrique subsaharienne (Dakar)
- Réunion du groupe d'experts des Nations Unies sur la jeunesse, le développement et les droits (New York)

YouthStart tient à remercier ses collègues et amis qui l'ont aidé à diffuser les enseignements du programme : Laura Muñoz, Beth Porter et Erick Sile de l'UNCDF, Anne Nakawunde de l'UFT et Jules Théoneste de l'UCU/UF.

YouthStart est possible grâce au partenariat et à la coopération de:

The MasterCard Foundation, est une organisation internationale indépendante établie à Toronto (Canada) dont l'actif dépasse les 9 milliards de dollars. Grâce à une collaboration avec des organisations partenaires de 46 pays, la fondation permet à tous de se former et de réussir. Ses programmes favorisent l'inclusion financière et la formation des jeunes, principalement en Afrique. Créée en 2006 grâce à la générosité de MasterCard Worldwide lors de son introduction en bourse, The MasterCard Foundation reste néanmoins distincte et indépendante de cette entreprise. Ses politiques, ses activités et ses décisions de financement sont définies par ses propres organes directeurs : Conseil d'administration et Président-Directeur général. Pour plus d'informations sur la MasterCard Foundation, veuillez consulter le site www.mastercardfdn.org.



L'UNCDF est l'agence d'investissement des Nations Unies pour les 49 pays les moins avancés au monde. Elle crée de nouvelles opportunités pour les personnes pauvres et leurs communautés en accroissant l'accès à la microfinance et au capital d'investissement. L'UNCDF se concentre sur l'Afrique et les pays les plus pauvres d'Asie, avec une attention particulière pour les pays émergeant de conflits ou de crises. Elle fournit un capital initial – des subventions et prêts – et un appui technique pour aider des établissements de microfinance à atteindre plus de foyers pauvres et de petites entreprises, et aider les gouvernements locaux à financer les investissements – adduction d'eau, routes secondaires, écoles, programmes d'irrigation – qui amélioreront la vie des populations pauvres. Les programmes de l'UNCDF contribuent à renforcer les capacités des femmes et sont conçus pour catalyser des flux de capitaux accrus en provenance du secteur privé, des gouvernements nationaux et des partenaires du développement, pour un impact maximum en matière de réalisation des Objectifs de Développement du Millénaire. Pour plus d'informations, consultez www.uncdf.org.

