

**Pour l'expansion
des services
financiers digitaux**



**The MasterCard
Foundation**

**au
Sénégal**



Cartographie analytique des points de service financiers au Sénégal

Felipe Martin
MIX

Dakar
27 Avril 2016

Présentation

- Pourquoi une cartographie axée sur les points de service financier et qui peut-elle intéresser ?
- Quelles sont les principales caractéristiques de la cartographie ?
- Présentation de la méthodologie utilisée
- Principales conclusions sur l'état des lieux de l'accès aux services financiers
- Cas pratiques : quelques leçons tirées pour l'expansion de l'inclusion financière via la microfinance et via le mobile money ?

Questions préliminaires à chaud...

- Quels sont les Départements les plus et les moins servis en termes d'accès aux services financiers ? Est-ce que les populations des différents Départements ont le même niveau d'accès aux services financiers ?
- En termes d'accès aux services financiers, quel est le poids des opérateurs de mobile money par rapport aux autres types de prestataires (IMF, Banques,...) ?
- Où pourrait-il y avoir des opportunités de développement pour la microfinance rurale ?
- Dans quels départements la finance digitale a un potentiel d'expansion et pourquoi ?

La cartographie : pourquoi et pour qui ?



- Consolider des informations éparpillées afin de :
 - Créer une plateforme de référence pour le secteur
 - Analyser le paysage de l'inclusion financière en termes de points de services financiers
- Offrir une base visuelle d'analyse pour répondre aux questions des différents acteurs du secteur telles que...

La cartographie : pourquoi et pour qui ?

Quelles sont les zones de concentration selon le type de prestataire de services financiers ?

Quelles sont les communes du Sénégal les plus et moins desservies de services financiers ?

Quels sont les services offerts dans les régions reculées ?

Comment le niveau d'inclusion financière a-t-il évolué dans une commune depuis la nouvelle réglementation sur la monnaie électronique ?

Quels sont les canaux de distribution qui desservent les zones rurales ?

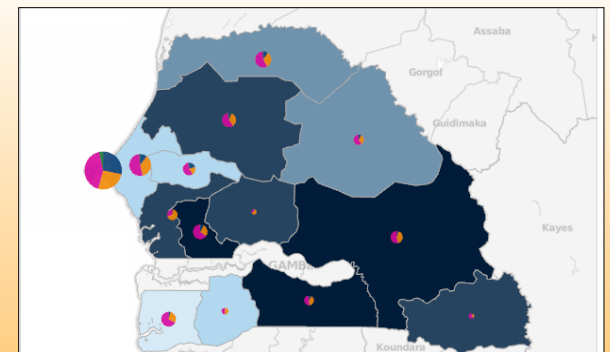
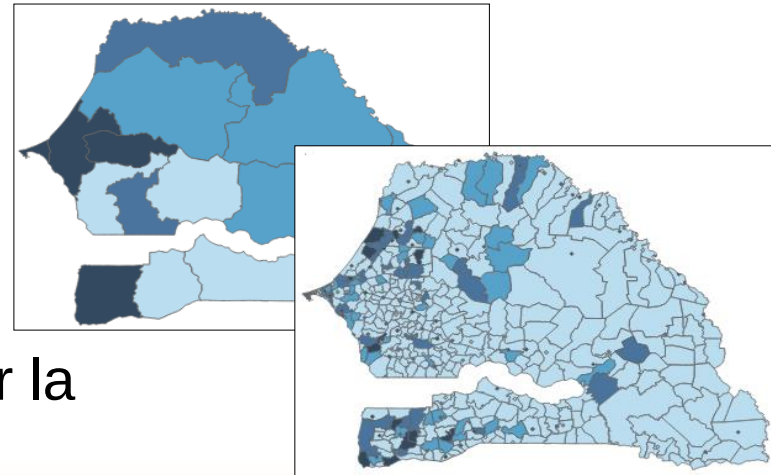
La cartographie : pourquoi et pour qui ?



- Permettre aux **prestataires de services financiers** d'optimiser leurs stratégies :
 - a. Pour analyser le marché actuel
 - b. Pour identifier de nouveaux marchés
 - c. Pour un appui à la planification
- Permettre aux **décideurs politiques et autorités de régulation** de surveiller et de mesurer le progrès sur l'accès aux services financiers en fonction des objectifs nationaux :
 - a. Pour analyser la répartition du marché
 - b. Pour identifier des zones d'exclusion
 - c. Pour suivre la progression de l'inclusion financière et la mesurer à partir d'indicateurs

Éléments de la cartographie

- Outil à vocation **publique** disponible sur le site web **finclusionlab.org**
- **Dynamique** et interactive
- Mise à jour **annuelle**, pour suivre l'évolution dans le temps
- **Détail géographique** : pour dévoiler la réalité vécue sur le territoire
- Permet d'analyser les données de l'accès/points de service (**offre**) en fonction du contexte local (**demande**) pour des analyses plus en profondeur



Méthodologie de collecte utilisée

- Collecte auprès des **opérateurs: avantages et enjeux**

Fournisseur	Source	Granularité	Points
SFD/IMF	DMF, CTI, Grands réseaux	Commune	893+523
Banques	OQSF et Banques directement	Dép./Commune	385
OTM	Les opérateurs individuels	Département	9,165
PosteFinance	Directement auprès de la Poste	Commune	39

- Données **socioéconomiques** retenues auprès des acteurs :
 - Selon disponibilité publique (ANSD et autres)
 - Sur demande quand il a été possible (ex: pharmacie et centres de santé pour identifier des points de paiement)
 - Types :
 - Démographiques : population H/F; Urbaine/Rurale
 - Infrastructure : gare routière, écoles, hôpitaux, commerces, station service,...

Principales conclusions et Cas pratiques

Principales conclusions

Les résultats confirment trois types de problématiques:

1) Concentration

- La région de Dakar concentre 46% de tous les points d'accès recensés
- 5 Départements (parmi les 45) concentrent 55% de tous les points d'accès
- 59% des points de service Banques sont dans la région de Dakar
- Seulement 57 Communes (parmi les 552) comptent avec une Banque: 9 millions de sénégalais vivent dans une communes sans une banque
- Les Institutions de microfinance sont présentes dans 255 Communes et 4,3 millions de sénégalais vivent dans une communes sans une IMF, selon les données recensées

Principales conclusions

2) Poids des opérateurs mobile money

- 83% des points d'accès aux services financiers sont gérés par les opérateurs de téléphonie mobiles
- Les opérateurs de téléphonie mobiles comptent jusqu'à plus de 9,000 points d'accès contre moins de 900 points de microfinance cartographiés

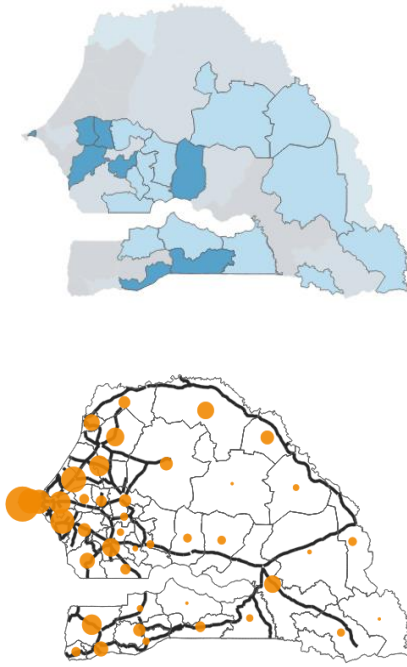
3) Différences territoriales

- Un tiers des départements du Sénégal (où habitent 2 millions de sénégalais) disposent de moins de 2 points d'accès pour 10000 habitants
- Le pays présente une médiane nationale de 8.1 points d'accès per 10,000 habitants. Mais on retrouve d'énormes différences entre le Département Dakar qui est le mieux servi avec 23.6 points d'accès/10,000 habitants et le Département Medina Yoro Foulah, dans la région de Kolda (0.72/10,000)

Cas pratique 1

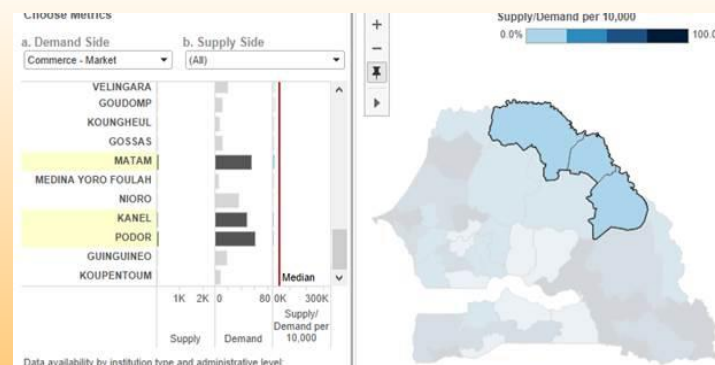
Développement de la Microfinance Rurale

- 21 Départements où habitent 5,5 million de sénégalais ont moins de 0,5 points de service de microfinance per 10,000 habitants
- Le **manque de routes** et la faible densité de la population dans les communes rurales sont principalement les raisons de cette portée limitée des institutions de microfinance.
- Mais nous avons identifié 4 départements avec : i) une grande **population rurale de plus de 200 000 habitants** chacun; ii) un **accès routière acceptable**; et iii) un faible taux de pénétration des points d'accès aux services financiers.
- Les Départements de **Bambey, Nioro, Vélingara** et **M'backé** présentent des opportunités de développement des institutions de microfinance et pourraient augmenter l'inclusion financière.



Expansion du Mobile Money

- Les opérateurs de téléphonie mobiles sont **concentrés** principalement à Dakar (48%)
- Toutefois, selon nos données nous pouvons affirmer qu'il y a 3 départements à la frontière au Nord (**Podor, Matam, Kanel**) avec d'importants **marchés**, du commerce transnational avec les pays voisins et une **bonne couverture réseau**.
- Ces départements frontaliers pourraient être des objectifs **d'expansion** pour les opérateurs de téléphonie mobile afin de capter ce flux commercial.



MERCI

BILL & MELINDA
GATES foundation

