

# Session 4: Relier les GS a la “banque”

L'expérience de l'RCPB et FFH

1 mars 2016

Accra, Ghana

# EXPERIENCE DU RCPB ET FFH DANS LA MISE EN RELATION DES GROUPES D'EPARGNE



**ACCRA, MARS 2016**



# PLAN

## I- CONTEXTE

## II- STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME

## III- RESULTATS ATTEINTS AU 31 JANVIER 2016

## IV- LES POINTS FORTS

## V- DEFIS ET PERSPECTIVES

**R.C.P.B**



Réseau  
des  
Caisses Populaires du Burkina

# CONTEXTE



# APERÇU SUR LE BURKINA FASO

- Pays de l'Afrique de l'Ouest couvrant 274 200 km<sup>2</sup> avec une population estimée à 17 889 380 habitants en 2015;
- Plus de 50% de la population vit en zone rurale;
- Plus de 50% de femmes;
- Activité dominante : agriculture occupant plus de 90%;
- Faible accès aux services sociaux de base (santé, éducation, eau, énergie);
- Taux de bancarisation 10% environ.



# PRÉSENTATION DU RCPB

- Réseau de coopératives d'épargne et de crédit régi par la loi 023 AN 2009 du 14 mai 2009;
- 1ère caisse populaire créée en 1972;
- Couverture intégrale du territoire avec 189 agences/guichets.



# PRÉSENTATION DU RCPB

**Mission :** Contribuer à l'amélioration des conditions de vie de ses membres, et partant, de la communauté, dans un esprit de solidarité et de responsabilité individuelle et collective.

**Philosophie :** Contribuer à la lutte contre la pauvreté en permettant aux couches les plus défavorisées d'accéder à des services financiers adaptés à leurs besoins en partenariat avec d'autres acteurs.



## PORTRAIT AU 30/09/15

- **189** agences/guichets;
- **1 015 754** membres et **plus de 2 millions** de bénéficiaires;
- **160 milliards FCFA** d'épargne encours;
- **72 milliards FCFA** de crédit encours ;
- **1152** employés dont 70% de femmes;
- **390** dirigeants bénévoles dont 1/3 de femmes.



# **STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME MICROLEAD**



# STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME MICROLEAD

Démarrage du programme : 2015

Partenaires: Freedom From Hunger/UNCDF

Approche participative et d'intégration du produit à travers :

- L'information et la sensibilisation des acteurs dirigeants et gestionnaires des sites retenus;
- L'identification et formation des facilitatrices;



# STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME MICROLEAD (SUITE)

- La promotion du produit auprès des autorités locales ;
- L'identification et la sélection des Agents Communautaires;
- La formation et l'équipement des Agents Communautaires retenus.

Après leur habilitation, les agents communautaires procèdent à :

- La création et la formation des groupes d'épargne;
- La tenue des rencontres hebdomadaires des groupes d'épargne.



# LES POINTS FORTS

## 1- Une stratégie de communication participative:

- Information et sensibilisation des acteurs internes, des autorités et leaders des villages ;
- Implication des autorités et leaders villageois dans l'identification des agents communautaires;
- Entretien d'information des agents communautaires identifiés avant la sélection définitive;
- Formation des agents communautaires à leurs rôles et responsabilités.



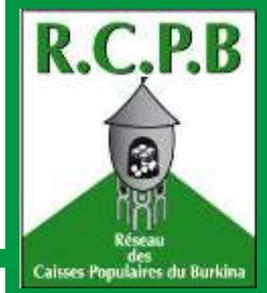
# LES POINTS FORTS

## 2- Un dispositif institutionnel valorisant:

- L'identification de ressources expérimentées et engagées;
- La formation et l'encadrement des ressources retenues ;
- L'adoption d'une démarche participative.

## Résultat :

- Une implication effective des autorités locales, des acteurs internes et un engouement autour du produit.



# RÉSULTATS ATTEINTS AU 31/01/16

Agents communautaires: 78

Groupes d'épargne : 674 / 15 300 membres;

Epargne encours: 20 millions FCFA

Emprunteuses: 1 348

Crédit interne encours: 4,5 millions FCFA

**R.C.P.B**



Réseau  
des  
Caisses Populaires du Burkina

# **DEFIS ET PERSPECTIVES**

**Solidaires pour un mieux-être !**



# DEFIS ET PERSPECTIVES

## Défis

- Qualité et couverture des zones d'intervention en infrastructure de télécom;
- Lien entre les GE et les Caisses Populaires à travers une plate forme technologique adaptée.



# DEFIS ET PERSPECTIVES

## Perspectives

- Changement du logiciel transactionnel;
- Adaptation de la plate forme technologique au nouveau logiciel;
- Formation des groupes d'épargnes à l'éducation financière;
- Adhésion des groupes d'épargne aux caisses populaires.

---

MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION