Faciliter l'accès à la finance numérique et fournir des services financiers qui contribuent aux Objectifs de Développement Durable

L'Agence d'Investissement des Nations Unies (UNCDF) a développé le **programme MM4P** afin d'étendre les bénéfices de la finance digitale aux personnes à faibles revenus dans les marchés les moins avancés. Depuis son lancement en 2012, le programme a contribué à augmenter le nombre d'utilisateurs actifs des services financiers numériques (SFN), atteignant plus de 8 millions de personnes. L'UNCDF fournit un soutien technique, financier, institutionnel et réglementaire aux décideurs, régulateurs, fournisseurs, distributeurs et utilisateurs de la finance digitale afin d'en étendre l'accès et l'utilisation. Toutes ces activités ont pour objectif de contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable.

L'UNCDF utilise une **approche de développement de marché** afin d'identifier les lacunes et les échecs de l'écosystème de la finance digitale. Dans les marchés les moins développés, l'UNCDF intervient pour les aider à atteindre la phase d'expansion, où environ 15% d'adultes utilisent activement la finance digitale. Cela requiert un cadre législatif favorable, ainsi que des infrastructures, des produits et des services digitaux. Dans ces marchés, l'UNCDF concentre ses actions sur les populations qui n'ont pas accès aux services financiers, notamment les jeunes, les femmes et les petits paysans, et soutient le développement de produits centrés sur les clients. L'UNCDF a également commencé à travailler dans des marchés plus avancés pour tester des approches innovantes et atteindre les objectifs de développement durable grâce à la finance digitale.

Les étapes de développement du marché

La création

Le marché n'a pas ou peu de fournisseurs actifs de finance digitale. Ils ont alors un impact limité ou travaillent sans cadre législatif clair ni infrastructures adaptées.

Le démarrage

Un seul ou quelques fournisseurs de services financiers numériques offrent des produits de première génération (paiements, recharges téléphoniques), disponibles via des réseaux d'agents. Les fournisseurs enregistrent un nombre modéré de clients avec un taux d'activité faible, à l'exception des recharges téléphoniques. Les problèmes règlementaires commencent à être résolus et les services financiers de deuxième génération font leur apparition.

L'expansion

Les fournisseurs de finance digitale entrent en phase d'expansion massive. Des services plus avancés (épargne, crédit, assurance) sont proposés, et de plus en plus de gouvernements et d'entreprises procèdent à des paiements numériques. Les agents s'étendent plus efficacement, grâce à des modèles de partenariats et à des entreprises spécialisées. Le régulateur propose une législation claire.

La consolidation

Le marché a de nombreux acteurs et services compétitifs qui sont régulés et sont interconnectés. Plus de 35% de la population adulte utilise activement la finance digitale ainsi que l'e-commerce.

Pour plus d'informations, veuillez contacter MM4P :

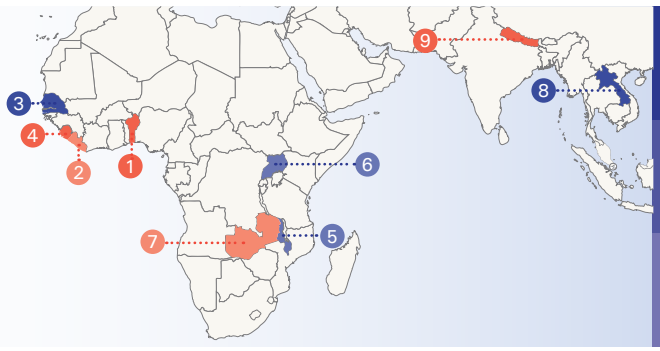
UNCDF, UN House, Rue Montoyer 14, 1000 Bruxelles BELGIQUE | **Tel:** +32 2 274 10 21 39 | mm4p.uncdf.org | @UNCDFMM4P | UNCDF MM4P

MM4P est un programme financé par l'UNCDF en collaboration avec :

Australian Aid · Bill & Melinda Gates foundation · Enabel · mastercard foundation · MetLife Foundation Ensuring Access. Empowering Communities. · Sida · USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Initiatives dans neuf pays

- Bénin 1
- Liberia[a] 2
- Sénégal 3
- Sierra Leone 4
- Malawi 5
- Ouganda 6
- Zambie 7
- République Démocratique Populaire Lao (RDP Lao) 8
- Népal 9



40+ une équipe globale d'experts

110+ projets

70+ institutions partenaires depuis 2012

Chine · Gambie · Malaisie · Birmanie · Niger

Nouveaux pays prévus en 2018

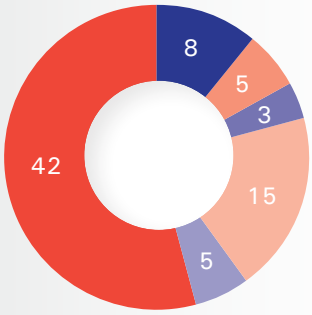
Plus de 8 millions

de nouveaux détenteurs de comptes SFN actifs

50% d'assistance technique

Budget total pour la mise en oeuvre

50% de subventions



Partenaires[b]

- Public/Autre
- Public/Régulateur
- Public/Gouvernement
- Privé/Autre
- Privé/Emetteur de paiement de masse
- Privé/Fournisseur de finance digitale

Pourcentage de la population active ayant un compte avec des services financiers numériques

	Seuil de référence[c]	Actuel (2017)	Objectif (2019)
Bénin	134,760 (2%)	974,293 (15%)	2,135,000 (30%)
Liberia[a]	15,000 (<1%)	300,000 (11%)	
Sénégal	1,087,787 (13%)	1,968,116 (21%)	2,900,000 (30%)
Sierra Leone	242,926 (6%)	384,534 (9%)	826,400 (20%)
Malawi	1,200 (<1%)	2,124,710 (21%)	3,031,500 (28%)
Ouganda	5,300,000 (26%)	7,000,000 (33%)	12,000,000 (50%)
Zambie	184,000 (2%)	1,690,075 (18%)	3,500,000 (36%)
RDP Lao	0 (0%)	11,300 (<1%)	200,000 (4%)
Népal	25,0000 (<1%)	715,800 (5%)	2,100,000 (10%)

[a] Jusqu'en juin 2017

[b] Institutions partenaires ayant bénéficié d'une assistance technique directe ou de subventions grâce à la signature d'un contrat d'assistance technique, d'un contrat basé sur la performance ou d'un protocole d'entente.

[c] Seuil de référence: Liberia and Malawi (2012); RDP Lao and Népal (2013); Bénin, Sénégal, Ouganda and Zambie (2014); Sierra Leone (2016)

Juillet 2018. Copyright UN Capital development Fund. Tous droits réservés.

Les opinions exprimées dans ce document sont ceux de(s) l'auteur(s) et ne représentent pas les opinions de l'UNCDF, des Nations Unies, des organisations qui y sont affiliées ou de ses États membres. Les termes employés et la présentation des informations du document ne représentent en aucune façon l'expression de l'opinion du Secrétariat des Nations Unies ou de l'UNCDF concernant le statut légal des pays, territoires, villes, ou régions.