



Bulletin du

FONDS DES ENERGIES RENOUVELABLES POUR LA RESILIENCE BURKINA FASO

Octobre 2022

N°7

PRESENTATION DE QOTTO BURKINA

Installé au Burkina Faso depuis 2018, Qotto Burkina est un opérateur de services essentiels en Afrique subsaharienne. Sa mission est de rendre ces services accessibles aux populations mal desservies, dans le but de contribuer à leur autonomie. Il conçoit, commercialise et opère des kits solaires photovoltaïques communicants et modulaires. Ces systèmes peuvent être utilisés pour l'alimentation en électricité des ménages et pour des activités génératrices de revenus complémentaires comme la recharge de téléphones et la diffusion de contenu, par exemple des matchs internationaux de football qui remportent un grand succès au Burkina Faso. Qotto propose des modalités de paiement souple s'étalant sur trois années pour l'installation des kits qui peuvent être réglés par mobile money. Il offre également trois années de service après-vente gratuit sur leurs installations.

MODE DE RECRUTEMENT ET ACCOMPAGNEMENT DE UNCDF

Suite à un appel à projet lancé par UNCDF, le prestataire d'énergies propres Qotto a été retenu comme bénéficiaire d'une subvention devant lui permettre de déployer des kits solaires pour des entrepreneurs dans les zones périurbaines et rurales du Burkina Faso. La subvention a pour objectif de participer au développement des activités commerciales et de communication pour le déploiement géographique de l'entreprise. Au-delà de l'appui financier, les différents échanges avec UNCDF ont permis de remettre en question certaines méthodes et d'adapter le discours commercial, les supports de communications ou encore les accessoires composant les kits pour s'adapter aux besoins des entrepreneurs.



Visite de l'équipe du FERR-BF et de Qotto à André Ouedraogo dont les activités portent sur la diffusion de matchs et la recharge de téléphones dans la zone Nioko 2 Commune de Ouagadougou



La diffusion de programmes permet aux entrepreneurs de diversifier leurs activités et sources de revenus. Les clients payent un ticket d'entrée pour assister au programme.



Diffusion de matchs et recharge de téléphone chez Pingwendé Kinda à Bologho Commune de Bousse



Démonstration d'un kit entrepreneur pour vidéoclub à Ouagadougou



Démonstration d'un kit entrepreneur pour vidéoclub et recharge de téléphone à Dédougou

RÉSULTATS DES ACTIONS MENÉES

Les installations de kits Qotto ont favorisé l'éclosion de nouveaux lieux de divertissement dans les zones périurbaines et rurales et permis à des entrepreneurs de créer de nouvelles sources de revenus. Par exemple, ces entrepreneurs ont pu exploiter les compétitions internationales de football qui ont eu lieu en 2021 et 2022, pour développer leur activité de diffusion de contenu.

La diffusion de la Coupe d'Afrique des Nations, où l'équipe nationale s'est démarquée, a rencontré un grand succès et fait vibrer les supporters dans ces nouveaux lieux. L'accès au lieu de diffusion des matchs est conditionné par le paiement d'un ticket d'entrée.

SYNERGIE AVEC LES AUTRES PARTENAIRES

Dans le cadre du projet FERR-BF, Qotto a pu rencontrer d'autres entreprises partenaires du FERR-BF pouvant apporter leurs produits et services afin de développer ses activités dans de nouveaux domaines. Par exemple, Qotto a entamé des discussions avec Nafa Naana, une entreprise sociale qui propose des produits de cuisson et d'éclairage propres, modernes, et économiques.

Micro Start, qui propose des activités de microcrédit direct auprès des femmes nécessiteuses et entrepreneuses à la recherche de produits financiers adaptés pour leurs activités, est un autre exemple de partenariat en cours de discussion. Ces rencontres pourront éventuellement donner lieu à des projets communs dans le courant 2022.